



连接市场， 共享繁荣 锐旅行会客厅携手国家旅业奖走遍中国

旅业传媒通过数据调研，显示路演推广仍然是目前 B2B 企业最为有效的宣传方式。2017 年旅业传媒旗下锐旅行会客厅将携手国家旅业榜，再度开启巡回路演，与各参展企业一起开拓市场，实现共赢。

一、中国旅业巡展优势

1、巡展活动不断升级

旅业传媒旗下的“国家旅业奖”，已经成为中国旅游参与投票业者最多、影响力最大的业界活动。“锐旅行会客厅”则将给予业者更为实用的行业信息。此次路演将为中国旅业打造有效的沟通、交易平台。

2、显著的活动效果——立竿见影

诸多曾与旅业传媒一起进行路演的企业都有过在路演现场收获订单的情况发生。一些参加企业的路演推广人员还没回来，路演地区的业务就已经送到了参展企业。

3、巡展活动经验丰富

2012-2017 年期间，旅业传媒主办了百余场活动，同时还为诸多海内外旅游局、旅游机构承办过路演推广活动，拥有十年以上的丰富路演推广活动经验。

4、强大的媒体矩阵支持

旅业传媒结合自身强大媒体资源，包括核心平台《国家旅业》杂志、强大的微信公众号影响力，以及旅业早报、视频直播平台等全方位多渠道展开宣传，使每家参展企业都可以从巡展活动中达到最佳的宣传效果。

二、往届路演回顾



旅业传媒是中国领先的旅游行业传媒公司，是中国旅游研究院唯一的战略合作行业媒体。旅业传媒是一家为全球华语旅游业领袖企业提供推广服务的机构，通过传播、会展、文创、数据等 4 种方式，为各国旅游局、各大旅游批发商、各大航空公司、目的地、各大旅游卖家在中國旅业推广。





三、巡展安排

2017 旅业巡回路演将于 11 月中开始，总计涉及 19 个城市，具体安排如下：

日期	城市	选择请打√	日期	城市	选择请打√
华东华北区					
11 月 16 日 (周四)	上海		11 月 21 日 (周二)	苏州	
11 月 22 日 (周三)	杭州		11 月 23 日 (周四)	济南	
11 月 28 日 (周二)	太原		11 月 29 日 (周三)	石家庄	
11 月 30 日 (周四)	唐山				
华南华中区					
12 月 5 日 (周二)	广州		12 月 6 日 (周三)	长沙	
12 月 7 日 (周四)	武汉		12 月 12 日 (周二)	西安	
12 月 13 日 (周三)	郑州				
东北区					
12 月 19 日 (周二)	哈尔滨		12 月 20 日 (周三)	沈阳	
西南区					
12 月 25 日 (周一)	成都		12 月 26 日 (周二)	重庆	
12 月 27 日 (周三)	昆明		12 月 28 日 (周四)	贵阳	
北京					
1 月 9 日 (周二)	北京				

四、活动流程

“国家旅业奖”颁奖盛典（上海、广州、成都、北京）

- 13:00-14:00 签到及展商洽谈
- 14:00-16:30 颁奖礼及抽奖环节
- 16:30 结束

路演行程（二线城市）

- 09:00-12:00 拜访 2 家当地企业（由旅业传媒组织）
- 12:00-13:30 休息、午餐（自理）
- 13:30-14:00 签到
- 14:00-16:30 洽谈会
- 16:30-17:30 “国家旅业奖”颁奖及自由交流
- 17:30 结束

旅业传媒是中国领先的旅游行业传媒公司，是中国旅游研究院唯一的战略合作行业媒体。旅业传媒是一家为全球华语旅游业领袖企业提供推广服务的机构，通过传播、会展、文创、数据等 4 种方式，为各国旅游局、各大旅游批发商、各大航空公司、目的地、各大旅游卖家在中国旅业推广。





五、参展费用

此次 2017 年度全国巡回推广路演活动将继续秉承旅业传媒过往活动组织的影响力及经验，并为参展企业提供更多超值回报。

1、北京、上海、广州、成都：**10,000 元/站**

2、其它二线城市：**6,000 元/站**（价格不含税）

3、**超值套餐**：参加 15 站以上路演活动的，额外赠送一年国家旅业理事会资格（包括一期《国家旅业》杂志封面）

注：

1. 为保证卖家利益，每条专线或同类型企业不超过两家供应商，以款到时间为准，先到先得。
2. 各站路演如不足 10 家参展商报名，则取消当地的活动。

六、报名联系

电话：010-64978158

旅业传媒是中国领先的旅游行业传媒公司，是中国旅游研究院唯一的战略合作行业媒体。旅业传媒是一家为全球华语旅游业领袖企业提供推广服务的机构，通过传播、会展、文创、数据等 4 种方式，为各国旅游局、各大旅游批发商、各大航空公司、目的地、各大旅游卖家在中国旅业推广。

